

POLITICA QUALITA' AZIENDALE 2024

La politica della qualità perseguita dalla SICURVIT S.R.L., azienda che realizza viti e altri particolari con la tecnica dello stampaggio a freddo, su disegno o specifiche del cliente e l'applicazione del "Sistema di Gestione per la Qualità", nel rispetto delle norme UNI EN ISO 9001:2015, rappresentano il principale fattore di GARANZIA, ECCELLENZA e COMPETITIVITÀ della società.

Inoltre si ritiene che aggiunga all'azienda ulteriore prestigio e permetta di operare nel mercato con professionalità nel rispetto delle leggi presenti.

L'azienda, sorta nel 1978 è cresciuta rapidamente, raggiungendo un'alta specializzazione operativa, che l'ha portata nell'arco di pochi anni ad annoverare tra i suoi clienti aziende del settore auto motive, metalmeccanico, elettromeccanico, elettronico, del legno, della pelletteria, calzaturiero e della produzione di strumenti musicali.

Il continuo evolversi dei mercati, sia per quanto riguarda la realizzazione di particolari sempre più complessi, sia per quanto riguarda l'abbassamento dei costi, spinge l'azienda a investire in modo continuo su macchinari, personale, strumentazioni di controllo, per dare sempre al cliente un prodotto all'altezza delle sue aspettative.

A tal fine la Direzione della SICURVIT S.R.L. ha stabilito le seguenti linee guida fondamentali:

- ha stanziato i fondi ed ha messo a disposizione il personale e gli strumenti necessari alla realizzazione del Sistema di Gestione per la Qualità che sarà costantemente monitorato e periodicamente valutato, misurando il raggiungimento degli obiettivi fissati per i processi controllati;
- deve dare la massima attenzione alle richieste ed aspettative del cliente, ai requisiti delle norme e regolamenti applicabili e al miglioramento continuo dell'organizzazione e della soddisfazione del cliente e delle parti interessate;
- deve perseguire la qualità in tutte le fasi di ogni processo, dove ogni dipendente è coinvolto nel raggiungimento degli obiettivi stabiliti;
- deve perseguire la gestione dei cambiamenti climatici in tutte le fasi di ogni processo, dove ogni dipendente è coinvolto nel raggiungimento degli obiettivi stabiliti sui cambiamenti climatici stessi.

Le "Parti interessate" alla politica per la qualità aziendale di SICURVIT S.R.L. sono:

- proprietà;
- clienti;
- concorrenza;
- fornitori;
- personale;
- enti normativi e legislativi;
- collettività;
- ambiente.

Tutte queste "Parti interessate" contribuiscono sia esternamente che internamente ad aumentare la consapevolezza dell'azienda ad operare, sempre meglio, secondo i principi di miglioramento espressi dalla norma UNI EN ISO 9001:2015.

Per ottemperare a questo la Direzione si impegna a:

- analizzare periodicamente il contesto aziendale in cui opera;

- effettuare una valutazione dei rischi aziendali e definire le regole per la loro riduzione, ripetendo la medesima periodicamente;
- fissare obiettivi e traguardi stimolanti che creino una chiara visione del futuro dell'organizzazione;
- fornire al personale le necessarie risorse, l'addestramento e la libertà per agire con responsabilità;
- favorire la comunicazione tra i diversi livelli della organizzazione;
- tenere conto delle esigenze di tutte le parti interessate, inclusi i clienti, la proprietà, il personale, i fornitori, le comunità locali e la collettività in genere;
- fornire informazioni e formazione al personale sulle misure da adottare per la salute dei lavoratori;
- fornire informazioni e formazione al personale sulle misure da adottare nell'ambito del cambiamento climatico.

Affinché questi obiettivi vengano raggiunti e mantenuti sono previste:

- riunioni periodiche specifiche;
- piani di miglioramento tecnici e qualitativi;
- coinvolgimento dei fornitori prescelti e dei collaboratori esterni nelle politiche per la Qualità;
- audit interni ed esterni sul Sistema di Gestione della Qualità.

Nell'ambito della politica per la Qualità e delle strategie per la qualità SICURVIT S.r.l. persegue quindi i seguenti OBIETTIVI PRIORITARI - definiti su parametri chiaramente identificati e misurabili:

- espansione delle quote di mercato – nuovi clienti;
- riduzione resi/reclami e monitoraggio della soddisfazione del cliente;
- ottimizzazione dei tempi di evasione delle commesse cliente;
- crescita professionale del team di lavoro e miglioramento delle competenze tecniche;
- miglioramento dei prodotti offerti;
- valutazione e gestione dei rischi e delle opportunità al fine di migliorare la sua presenza sul mercato;
- fornire formazione;
- ridurre l'impatto che le attività aziendali possono avere sui cambiamenti climatici

Tali obiettivi sono contenuti nel PIANO DI MIGLIORAMENTO, che rappresenta il principale strumento direzionale per tradurre ed attuare i principi della Qualità.

La Direzione verifica durante il riesame della direzione, che questa politica sia appropriata agli scopi ed al contesto aziendale, attuata e condivisa ad ogni livello dell'organizzazione stabilendo obiettivi di miglioramento continuo e di soddisfazione del cliente.

Castelfidardo, li 5 Luglio 2024